

EL PROYECTO

e-FishNet

VIENTO EN POPA Y A TODA VELA

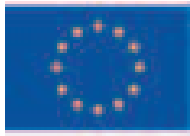


Erasmus+

HACE CASI UN AÑO QUE COMENZÓ LA ANDADURA DEL PROYECTO E-FISHNET, Y EN ESTE TIEMPO, SE HA AVANZADO MUCHO EN LOS TRABAJOS RELACIONADOS CON ESTE PROYECTO.

La duración total de este proyecto es de 24 meses, y en los primeros 12 se pretendía llevar a cabo un análisis en profundidad del estado de la formación específica para pescaderos en los diferentes países que integran el consorcio. Además la opinión de los propios pescaderos y de los consumidores también ha sido analizada mediante encuestas y entrevistas.

A punto de cumplir el año de vida, **tenemos interesantes resultados de las encuestas y entrevistas muy ilustrativas** sobre la opinión de los pescaderos en países como Turquía, Bélgica o España. En estas entrevistas observamos que aunque sean pescaderos que proceden de diferentes países, tienen algo en común: **no existe formación específica para su profesión y muchos**



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

de ellos opinan que es algo muy necesario. Cuando se pregunta acerca de nuevas herramientas para vehicular la formación como es el caso de las plataformas e-learning, la mayoría lo acogen positivamente.

Para ampliar al máximo la difusión de estos resultados, **se han habilitado diversos canales** como son un Grupo en LinkedIn, una página en Facebook y un canal de Youtube específico para el proyecto, además por supuesto de la página web del proyecto donde se podrán encontrar todos los resultados cuando sean definitivos.

Se van por tanto perfilando los resultados definitivos, donde también se analizan los contenidos que los usuarios piensan que se deben incluir en la formación de un pescadero, además de servicios que les resultan interesantes como por ejemplo catas en el punto de venta, talleres sobre recetas o sobre aspectos nutricionales son servicios demandados por usuarios de diversos

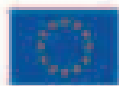
países. La venta online también ha sido un punto importante de cara a los consumidores. Observamos que la mayoría de ellos no compran online productos pesqueros y acuícolas porque no confían en la frescura del producto en este canal de venta, sin embargo muchos de ellos afirman que no conocen una página web de un proveedor de confianza.

Esto es sólo un pequeño avance de los muchos resultados que este proyecto nos ofrecerá, y que estarán disponibles en los medios que hemos mencionado antes. Después de la siguiente reunión de trabajo del Proyecto en el mes de julio, en Islandia y **antes de finalizar el año se prevé hacer público el primer producto intelectual del proyecto, que promete ser un documento muy interesante** ya que recogerá toda la situación relacionada con la formación de los pescaderos en los diferentes países que participan en e-FishNet.

Confiamos por tanto seguir con este excelente rumbo y con el viento de cara en lo relacionado con este proyecto.

- Página web www.e-fishnet.org
- Página de Facebook www.facebook.com/efishnet/
- Canal de Youtube www.youtube.com/channel/UCBJBSSaLjUrcsDHxAueUTjg
- Twitter [@e_fishnet](https://twitter.com/e_fishnet)

Esta comunicación refleja únicamente la opinión del autor y en ningún caso la Comisión Europea es responsable de ningún uso que pudiera hacerse de la información que contiene.



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

